

1. Kooperationsmarketing im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die Erstellung eines Objekts (Buch, Katalog, Broschüre, Internetplattform oder eine Kombination), mit der bookmediaPartners durch den **Auftraggeber** beauftragt wird. Die Beauftragung erfolgt durch die „Vereinbarung Buchdokumentation“ zwischen bookmediaPartners und dem Auftraggeber. Die zur Erstellung des Objektes geeigneten **Beitragspartner** (Kooperationspartner) werden vom Auftraggeber ausgesucht und bookmediaPartners, mit Angabe der Kontaktdaten und Ansprechpartner, zur Akquisition übermittelt. bookmediaPartners wird diese potenziellen Beitragspartner zum Zwecke der Akquisition und des Verkaufs von Partnerbeiträgen kontaktieren und entsprechende Aufträge „Buchung Redaktionsbeitrag“ abschließen. Folglich besteht ein Objekt aus Beitragsseiten (Seiten, die von Beitragspartnern gebucht werden) und Redaktionsseiten (Seiten, die dem Auftraggeber zur Verfügung stehen. Zu den Redaktionsseiten zählen neben den individuellen redaktionellen Beiträgen sämtliche Seiten außer den Beitragsseiten der Beitragspartner, somit auch die Titelseite sowie allgemeine Angaben wie Inhaltsverzeichnis, Impressum, Übersicht Partnerbeiträge).

2. Kunden sind im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen Auftraggeber und Beitragspartner.

3. Der Auftraggeber beauftragt bookmediaPartners mit der Erstellung eines Buchprojekts über das im Feld Objekt-/Arbeitstitel aufgeführte Objekt. Die Erstellung des redaktionellen Konzeptes und des Grundlayouts erfolgen in Abstimmung mit dem Auftraggeber. bookmediaPartners stellt zu diesem Zweck Grafiker für Layout und Gestaltung sowie einen Redakteur für die Texterstellung unentgeltlich zur Verfügung. Bildmaterial wird durch einen von bookmediaPartners beauftragten Fotografen erstellt und ist im Leistungsumfang enthalten. Die notwendigen redaktionellen Unterlagen sowie Pläne und Ansichten stellt der Auftraggeber, der auch die Veröffentlichungsrechte dafür besitzt, bookmediaPartners unentgeltlich zur Verfügung. Das Seitenverhältnis zwischen Redaktionsseiten und Beitragsseiten beträgt, wenn nicht anders vereinbart, 1:1. Das bedeutet, für jede gebuchte Beitragsseite wird eine Redaktionsseite erstellt. Ein Abstimmungstermin mit dem Auftraggeber durch den Redakteur und den projektverantwortlichen Mitarbeiter von bookmediaPartners ist im Leistungsumfang dieser Vereinbarung bereits enthalten. Für jede Redaktionsseite stellt bookmediaPartners dem Auftraggeber den untenstehend aufgeführten Produktionskostenbeitrag in Rechnung. Der Produktionskostenbeitrag ist abhängig von Umfang und Ausführung der Publikation. Zusätzliche Redaktionsseiten können zum Preis von 700 € pro Seite (zuzüglich Produktionskostenbeitrag) durch den Auftraggeber selbst beauftragt werden. Zwei Korrekturläufe erstellt bookmediaPartners kostenfrei, alle weiteren können von bookmediaPartners mit 50 € pro Seite berechnet werden. Korrekturabzüge sind erforderlichenfalls zu ändern und innerhalb von 8 Tagen zurückzusenden, ansonsten gilt die Druckfreigabe als erteilt. bookmediaPartners wird die finale Druckfreigabe übertragen. Sollten sich nicht mindestens 15 Unternehmen als Kooperationspartner an der Publikation beteiligen, so kann diese Vereinbarung von bookmediaPartners storniert werden. In diesem Falle bestehen keine gegenseitigen Ansprüche.

4. Der Beitragspartner (Kooperationspartner) beauftragt bookmediaPartners mit der Erstellung eines redaktionellen Partnerbeitrages für das aufgeführte Objekt. Er erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass das Layout nach einem vom Auftraggeber fest vorgegebenen Raster (Gestaltungslinie) erstellt und der Erscheinungstermin des Projektes von bookmediaPartners festgelegt wird. Die Produktion erfolgt im Offsetdruck 4c Euroskala. Gewährleistungsansprüche stehen dem Beitragspartner nicht zu und entbinden ihn nicht von der vollen Zahlung des Rechnungsbetrages. Kündigt der Beitragspartner den Vertrag, so hat bookmediaPartners Anspruch auf die vereinbarte Vergütung, abzüglich eventuell ersparter Aufwendungen. Diese betragen bei der Kündigung vor Drucklegung 25 % und nach Drucklegung 0 % des aufgeführten Auftragswertes. Korrekturabfolge: Der Beitragspartner erhält einen Korrekturabzug. bookmediaPartners berücksichtigt alle klar erkennbaren Korrekturen, die, wenn nicht anders angegeben, innerhalb von 5 Arbeitstagen vom Beitragspartner in Schriftform mitgeteilt werden. Erhält bookmediaPartners innerhalb dieses Zeitraumes keine Korrekturanweisungen vom Beitragspartner, kann bookmediaPartners davon ausgehen, dass der Beitragspartner mit der Korrekturvorgabe einverstanden ist und veröffentlicht den Auftrag so, wie der Beitragspartner ihn auf dem Korrekturabzug erhalten hat. Spätere Reklamationen oder eine Geltendmachung von Minderungsansprüchen sind in diesem Falle ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 5 Arbeitstagen nach Erhalt der Rechnung schriftlich bei bookmediaPartners geltend gemacht werden. Die Unterzeichner bestätigen mit ihrer Unterschrift ausdrücklich, dass keinerlei mündliche Nebenabsprachen und Vereinbarungen getroffen wurden. Zahlungsbedingungen: Der Rechnungsbetrag ist nach Erhalt der Korrekturvorgabe und der Rechnung rein netto, ohne Abzug fällig, bei Vorkasse und Einhaltung der angegebenen Zahlungsfrist abzüglich 5 % Nachlass.

5. Alle Bestellungen gelten, wenn nicht schriftlich anders vereinbart, einmalig, nur für das beschriebene Objekt. Bestellungen können auch durch die digitale Unterschrift von Auftraggebern und Beitragspartnern zustande kommen. Mündliche Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung. Auftragsbestätigungen werden nicht ausgeschrieben. Sollte das Objekt – aus welchen Gründen auch immer – nicht erscheinen, benachrichtigt bookmediaPartners die betreffenden Kunden unverzüglich über das Nichterscheinen und gewährt eventuell bereits empfangene Leistungen zurück. bookmediaPartners ist dann an den Auftrag nicht mehr gebunden. In Fällen höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Schadensersatz.

6. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Platzierungsmöglichkeiten berücksichtigt. Die finale Entscheidung über die Platzierungen behält sich bookmediaPartners ausdrücklich vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich bookmediaPartners vor, Beiträge von Beitragspartnern auf Weisung des Auftraggebers des betreffenden Buchobjektes zu ändern, wenn dies dem vorgesehenen Verwendungszweck des Buches, der inhaltlichen oder optischen Darstellung förderlich ist und/oder wenn dadurch Daten und Fakten wahrheitsgemäß korrigiert werden. bookmediaPartners kann vom Vertrag ohne Schadenersatzanspruch für den Kunden zurücktreten, wenn sich erst nachträglich herausstellt, dass Inhalt oder Form der Bestellung gegen die für das betreffende Objekt maßgeblichen Grundsätze verstoßen. Ein Rücktrittsrecht besteht auch bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Kreditwürdigkeit des Kunden. bookmediaPartners kann außerdem vom Vertrag zurücktreten, wenn der Kunde mit fälliger Zahlung, sei es aus diesem Auftrag, oder aus anderen Aufträgen in Verzug ist und nach erfolgter Mahnung bzw. nach Fristsetzung der Zahlungsaufforderung nicht rechtzeitig nachgekommen ist.

7. Beiträge werden innerhalb des mit dem Auftraggeber des Objektes abgestimmten Layouts (Satzspiegel, Schriftart, Schriftgröße usw.) erstellt. Liefert der Beitragspartner die erforderlichen Informationen und Unterlagen nicht rechtzeitig, so ermächtigt er bookmediaPartners damit, den Wortlaut nach eigenem Ermessen zum Zeitpunkt der Erforderlichkeit zusammenzustellen. Dies geschieht in der Regel vier Wochen nach Erteilung der Bestellung, falls bis dahin keine Unterlagen oder Informationen bei bookmediaPartners eingetroffen sind. Die Zahlungspflicht des Beitragspartners bleibt bestehen. Der Beitragspartner ist mit Kürzung des Textes einverstanden, wenn der gewünschte Textumfang layouttechnisch nicht integriert werden kann.
8. Für den Inhalt des vom Kunden freigegebenen Beitragstextes sowie für alle darin enthaltenen Angaben und der sich aus diesen eventuell ergebenden Rechtsfolgen haftet der Kunde. Anschriften-, Rufnummern- und sonstige Textänderungen sind vom Kunden unverzüglich bookmediaPartners schriftlich mitzuteilen. Es ist ausschließlich Aufgabe des Kunden, wettbewerbs-, marken-, urheber- und namensrechtliche Fragen vor Erteilung des Auftrags von sich aus zu klären. Mehrwert-Rufnummern, die gebührenpflichtige Dienste beinhalten, werden nicht veröffentlicht. bookmediaPartners behält sich das Recht vor, Einträge zu entfernen, die sittenwidrige Inhalte verbreiten oder gegen geltende Gesetze und Rechtsnormen verstoßen.
9. Die Kosten für zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Kunde. Bei Druckausführung sind technisch bedingte Farbabweichungen von den Vorlagen vorbehalten und rechtfertigen keinen Preisnachlass. Die Rückgabe der bookmediaPartners überlassenen Unterlagen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden nach Fertigstellung und Veröffentlichung des betreffenden Objekts. Die Rückgabe erfolgt in dem nach der redaktionellen Bearbeitung üblichen Zustand.
10. Korrekturabzüge werden nur auf besondere Bestellung in Papierform erstellt. bookmediaPartners erfüllt seine Verpflichtung zur Übersendung als PDF-Datei per E-Mail. Gibt der Kunde einen Korrekturabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Werden Aufträge vor der Veröffentlichung gekündigt, wird die vereinbarte Vergütung (Auftragswert) fällig. bookmediaPartners muss sich jedoch den Betrag anrechnen lassen, der infolge der Vertragsaufhebung an Aufwendungen erspart wird. Bestreitet der Kunde die Höhe der Ersparnis, so hat er den Nachweis hierfür zu erbringen. Nach Veröffentlichung hat der Auftragnehmer auch bei Kündigung des Auftrages Anspruch auf Zahlung des gesamten Rechnungsbetrages. Eine Rückerstattung von Teilbeträgen findet nicht statt.
12. Schadensersatzansprüche und Ansprüche des Kunden bei Mängeln, Haftungsausschluss.
- 12 a. Schadensersatzansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind im Rahmen der gesetzlichen Zulässigkeit ausgeschlossen, soweit bookmediaPartners nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit bzw. bei leichter Fahrlässigkeit die Verletzung solcher Pflichten zur Last fällt, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen (sog. „Kardinalpflichten“). In jedem Fall ist die Haftung auf die Höhe des Auftragswertes beschränkt.
- 12 b. bookmediaPartners bemüht sich um sorgfältige Ausführung des Auftrages. Bei ganz oder teilweiser unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Eintragung ist der Kunde berechtigt, Minderung (keinen Rücktritt) in dem Umfang geltend zu machen, in dem der Zweck der Eintragungen beeinträchtigt wurde (maximal in Höhe des Auftragswertes). In allen Fällen ist ein Anspruch auf Nacherfüllung ausgeschlossen, da sie nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt bookmediaPartners keine Haftung. Sollten Mängel im Zusammenhang mit einer Eintragung entstehen, so ist der Kunde nicht berechtigt, die Zahlung einer anderen kostenpflichtigen Aufnahme zu verweigern. Eine Aufrechnung ist zulässig, wenn der zur Aufrechnung gestellte Anspruch des Kunden unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist.
- 12 c. Ansprüche aus § 284 BGB sind ausgeschlossen. Soweit es sich um offensichtliche Mängel handelt, sind Mängelrügen dem Verlag innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinen schriftlich mitzuteilen. Erfolgt keine fristgerechte Mitteilung, sind Ansprüche ausgeschlossen. Die Verjährungsfrist für alle Ansprüche (auch Schadensersatzansprüche) beträgt ein Jahr, sofern nicht Vorsatz vorliegt. Im Falle höherer Gewalt sind jegliche Schadensersatzansprüche und Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen.
13. Die Rechnungsstellung kann vor Leistungserfüllung durch bookmediaPartners erfolgen. Der Rechnungsbetrag ist ohne Abzug zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum unter Angabe der Auftrags- und Kundennummer auf ein angegebenes Konto von bookmediaPartners. Bei Inkasso- bzw. Barzahlungsvermerk durch bookmediaPartners hat Barzahlung sofort bei Auftragserteilung zu erfolgen. An den Beauftragten von bookmediaPartners geleistete Zahlungen werden bei ordnungsgemäßer Quittierung anerkannt. Für jede ergangene Mahnung (im nichtkaufmännischen Geschäftsverkehr erst ab der 2. Mahnung) werden Mahnkosten berechnet.
14. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz von bookmediaPartners. Hinsichtlich des Gerichtsstands gilt dies jedoch nur, soweit der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.
15. Gemäß § 33 BDSG werden Name und Anschrift des Kunden sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen Daten in automatischen Dateien gespeichert.

bookmediaPartners
Inh. Walter Rodumer
Schulstraße 31
D-63571 Gelnhausen
E-Mail: info@bookmediapartners.de

Tel.: +49 (0) 6051 78936-45
Fax: +49 (0) 6051 78936-44
Steuernummer: 019 861 32070
Finanzamt Gelnhausen
internet: www.bookmediapartners.de